

HORARIO MARKETING 2º

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
De 15,15 a 16,05	ATENCIÓN AL CLIENTE	ATENCIÓN AL CLIENTE	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN	TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL	LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
De 16,10 a 17,00	ATENCIÓN AL CLIENTE	ATENCIÓN AL CLIENTE	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN	TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL	LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
De 17,05 a 17,55	RELACIONES PÚBLICAS Y ORGAN. DE EVENTOS DE MARK.	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN	TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL	MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN	MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN
RECREO					
De 18,25 a 19,15	RELACIONES PÚBLICAS Y ORGAN. DE EVENTOS DE MARK.	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN	RELACIONES PÚBLICAS Y ORGAN. DE EVENTOS DE MARK.	MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN
De 19,20 a 20,10	MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN	TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL	LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	RELACIONES PÚBLICAS Y ORGAN. DE EVENTOS DE MARK.	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN
De 20,15 a 21,05	MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN	TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL	LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	RELACIONES PÚBLICAS Y ORGAN. DE EVENTOS DE MARK.	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN